

LE temps
retrouve

XXVIII

LA CONSOMMATION MÉDICALE

Les seniors et leur santé

LES LIVRES
BLANCS

LE CONDITIONNEMENT DU MÉDICAMENT

par François Jegou



FRANÇOIS JEGOU EST DESIGNER INDUSTRIEL, SPÉCIALISÉ DANS LE DOMAINE DE L'EMBALLAGE. IL POURSUIT DES TRAVAUX DE RECHERCHE HISTORIQUE ET PROSPECTIVE SUR LES PROBLÈMES QUE POSE L'EMBALLAGE ET SES USAGES. IL EST SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE PHARMADESIGN, ASSOCIATION QUI A RÉALISÉ EN 1995 UNE ÉTUDE SUR LES PERSONNES AGÉES ET L'ADMINISTRATION DE MÉDICAMENTS AFIN D'ÉTABLIR LE BILAN DES PROBLÈMES LIÉS À L'AVANCÉE EN ÂGE.

Nous avons organisé en 1995, dans le cadre de l'association PharmaDesign, un premier colloque rassemblant pharmaciens, gérontologues, designer, fabricants et utilisateurs d'emballages pour faire l'état des lieux sur le thème : « personnes âgées et administration du médicament ». Un rapport a été publié sur le sujet au travers du réseau européen « Design for ageing network » (Dan).

Ce réseau regroupe cent cinquante écoles, universités, entreprises et agences qui toutes cherchent à améliorer la qualité des produits, des services et des conditionnements destinés aux personnes âgées tout en tentant d'influer sur le design au sens large. Par ailleurs, cette année, lors du dernier Salon de l'emballage de Bruxelles, Proback 96, PharmaDesign a participé à l'organisation d'une exposition sur les problèmes que les personnes âgées rencontrent au quotidien dans l'usage des emballages, en particulier dans le conditionnement des médicaments. Les autres partenaires étaient Motive global, Design Consultant, Dàlt, DAN, Pronto. Par le biais de cette exposition, nous voulions faire réagir les grands laboratoires sur cette question et, par ailleurs, comprendre comment la problématique de l'évolution des conditionnements pouvait être perçue par le grand public et notamment les personnes âgées. Nous avons pour cela développé quatre projets de démonstration sur quatre problématiques clés : l'adaptation des formes galéniques aux caractéristiques particulières des âgés; l'ergonomie des conditionnements et la gestion du traitement; le respect de la posologie journalière; la distribution des médicaments pour faciliter le maintien à domicile des personnes à mobilité réduite. Notre objectif est de démontrer qu'un conditionnement bien conçu ne coûte pas plus cher et que son influence peut être considérable sur l'observance du patient.

La période actuelle est marquée par le passage d'une logique de conditionnement spécifique à l'industrie pharmaceutique à une logique qui rejoint celle de l'ensemble du marché. Il n'en reste pas moins que de nombreuses formes pharmaceutiques, notamment celles qui peuvent poser des problèmes aux personnes âgées, sont et pour longtemps encore présentes sur le marché. Il peut s'agir d'une notice difficile à lire, d'un pilulier impossible à ouvrir ou d'une préparation extemporanée demandant trop de dextérité. La différenciation par la qualité d'usage de l'emballage est un sujet particulièrement sensible pour les laboratoires dans le domaine concurrentiel des médicaments en vente libre et des génériques.

Si l'on s'y prend suffisamment tôt dans le processus de mise sur le marché d'un produit, on peut intégrer dans le cahier des charges du développement d'un médicament des normes d'amélioration de la lisibilité des notices, de la facilité d'utilisation du conditionnement ou du système d'administration. On peut également prendre en compte les problèmes spécifiques des personnes âgées et développer des produits non pas uniquement médicalement efficaces, mais qui répondent à tous les besoins périphériques ayant un rôle très important quant à l'observance des traitements par la personne âgée. Observance qui, si elle n'est pas, selon les études, sensiblement plus mauvaise que pour le reste de la population (entre 30 % et 50 %), dépend en revanche probablement beaucoup plus de la facilité d'usage, de la clarté et de l'accessibilité des emballages que pour des patients plus jeunes.

FRANÇOIS JEGOU

ACHEVÉ D'IMPRIMER EN SEPTEMBRE 1996 PAR L'IMPRIMERIE COGIFA

DÉPÔT LÉGAL : SEPTEMBRE 1996

Imprimé en France