

# ED

## Emballage Digest

### ÉVÉNEMENT

#### ÊTRE LES PREMIERS DE LA CLASSE

*Lawson Mardon Packaging recouvre désormais deux marchés : l'emballage alimentaire et le tabac. Objectifs et stratégie de la division du groupe suisse Alusuisse-Lonza. (p. 8)*

### ENQUÊTE

#### EMBALLAGE LIQUIDE ALIMENTAIRE

- Spiritueux : le verre créatif. (p. 40)
- Vodka : la ruée vers l'est. (p. 45)
- Le carton en pleine forme. (p. 46)
- Les nouveaux marchés du PET. (p. 48)
- Les jus de fruits aiment le plastique. (p. 49)

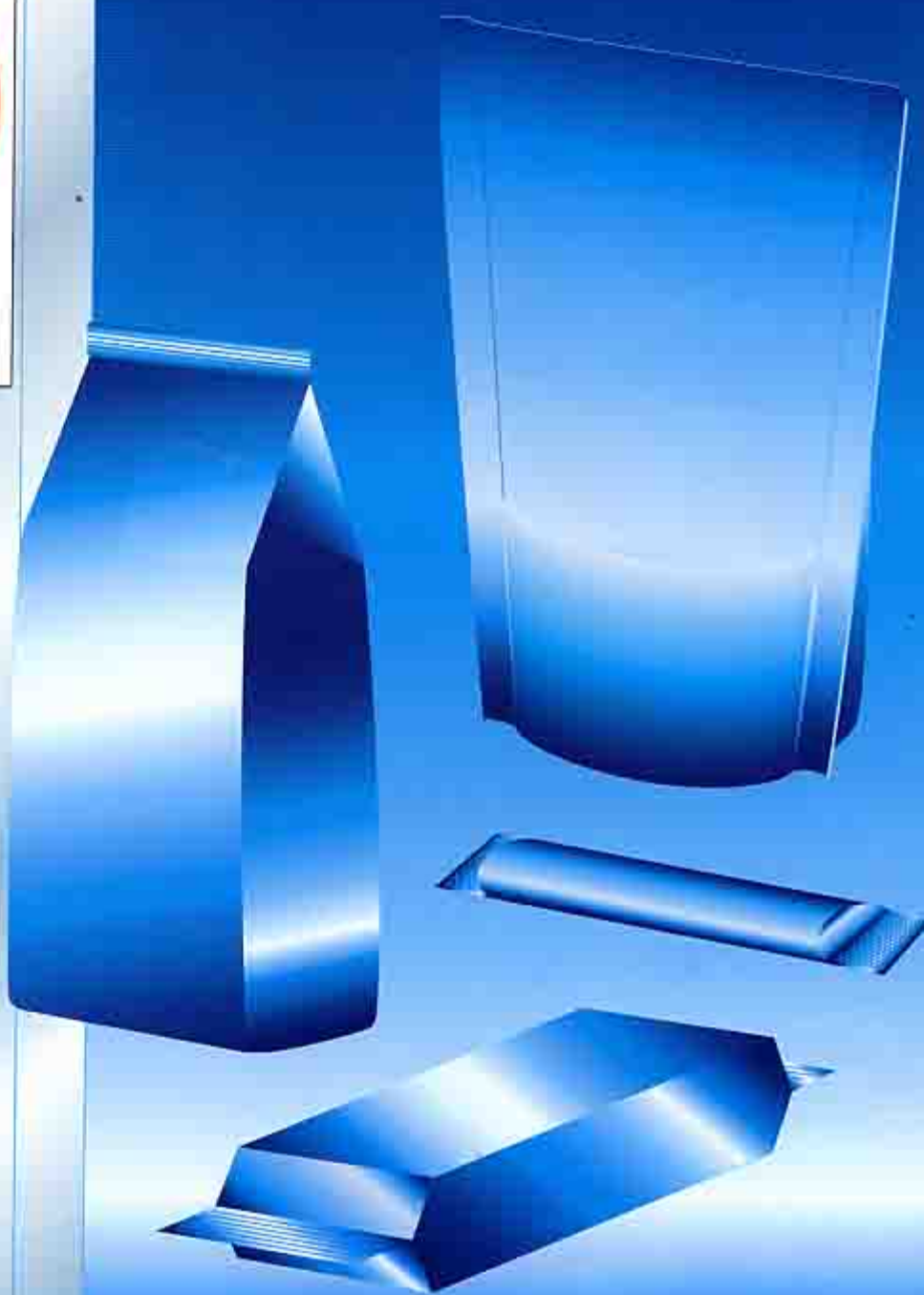
### MARKETING

- La douche prend des couleurs. (p. 18)
- Les tendances en emballage. (p. 26)
- Le bouchon renforce la différence. (p. 28)

### MACHINES & SYSTÈMES

- Convoyage et transitique. (p. 66)
- Spécial Italie. (p. 72)

# BIEN CONDITIONNER ...



# ... BIEN VENDRE.

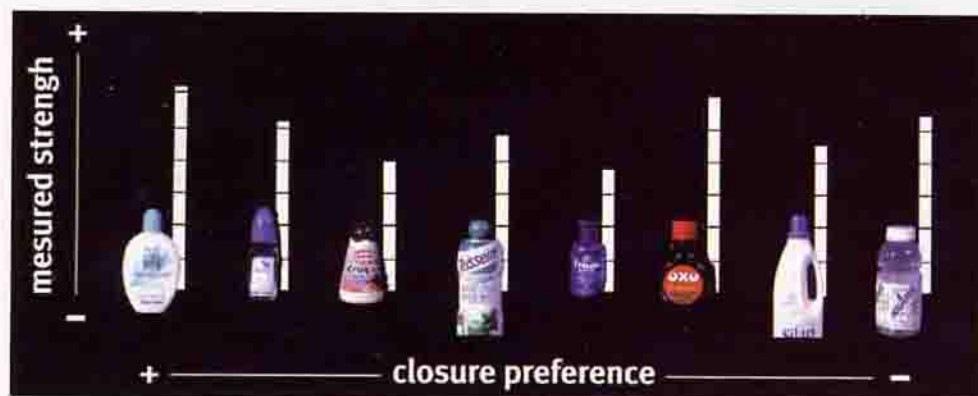


## LATINPACK

MATÉRIEL INDUSTRIEL DE CONDITIONNEMENT

# Le design pour les personnes âgées

**D**an-Design for Ageing Network regroupe plusieurs agences européennes spécialisées dans l'étude du design pour les produits destinés aux seniors. Ainsi, une étude récente a été menée pour évaluer les problèmes d'accessibilité des consommateurs âgés à différents conditionnements de lait pour cafés. Les résultats de l'étude ont permis de définir quatre principaux critères. Ainsi, le conditionnement doit être esthétique pour qu'il puisse prendre place avec harmonie sur un plateau à côtés des tasses à thé et les petits gâteaux à l'heure du thé, par exemple. Le critère praticité doit être intégré pour faciliter la manipulation, l'ouverture et la contrôler. Il doit également disposer d'un système de versage qui non seulement rend plus aisé le geste mais assure également un écoulement facile et précis du produit. Enfin, le dernier critère est davantage lié aux pays où l'on trouve du "coffee whiterens", l'emballage doit être parfaitement identifiable par rapport à un conditionnement qui contient du lait.



## ■ LE BOUCHON DOIT PLAIRE AUX SENIORS

*Dans le cadre d'une étude réalisée par le réseau DAN (1), plusieurs bouchons de design différents ont été testés auprès de personnes âgées. Objectif : évaluer leur attractivité et tester leur facilité d'ouverture (2). A l'issue des travaux, l'aspect psychologique apparaît très important et l'esthétique prime. Ainsi, le senior qui apprécie le design du bouchon lui imprimera plus de force pour l'ouvrir, mais n'en donnera pas suffisamment dès lors qu'il le juge tout-à-fait inesthétique même si le bouchon est de grosse dimension, ergonomique, et avec des rainures antidérapantes.*

*(1) Design for Ageing Network. (2) Mesurée à l'aide d'une clé dynamométrique.*